### ****Phân tích SWOT - Bàn học kê cao tích hợp đèn LED****

|  |  |
| --- | --- |
| **Strengths (Điểm mạnh)**  Sản phẩm có thiết kế tích hợp nhiều tiện ích, phù hợp với nhu cầu học tập hiện đại và đảm bảo sự tiện lợi, thoải mái cho người sử dùng. | **Weaknesses (Điểm yếu):** Một số chi tiết kỹ thuật còn phức tạp, có thể ảnh hưởng đến quá trình sản xuất, sử dụng hoặc độ bền nếu không được tối ưu tốt. |
| **Opportunities (Cơ hội):** Xu hướng học tập và làm việc tại nhà cùng nhu cầu về các sản phẩm đa năng, tiết kiệm không gian tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển sản phẩm. | **Threats (Thách thức):** Thị trường cạnh tranh cao, nguy cơ bị sao chép ý tưởng và yêu cầu duy trì chất lượng khi mở rộng sản xuất là những yếu tố cần được lưu ý. |

**Phân tích chi tiết các yếu tố:**

**Strengths:**

- **Thiết kế tích hợp hiện đại**: bàn tích hợp đèn LED chống cận, khay đựng vật dụng, thanh chống trượt, mang lại trải nghiệm sử dụng đầy đủ.  
- **Tính công thái học cao**: kê cao, điều chỉnh độ nghiêng, bảo vệ tư thế học đúng và thị lực.  
- **Gọn nhẹ và dễ gấp gọn**: phù hợp với các không gian nhỏ như ký túc xá, phòng trọ.  
- **Đáp ứng sát nhu cầu người dùng**: sản phẩm được phát triển từ khảo sát thực tế sinh viên và người học.  
- **Chi phí hợp lý**: hướng đến đối tượng học sinh, sinh viên nên được tối ưu giá bán.

**Weaknesses**

- Mẫu thiết kế có cấu tạo tương đối phức tạp, điều này gây khó khăn trong quá trình sản xuất và lắp ráp.

- Hệ thống đèn sử dụng pin sạc cần được nạp thường xuyên, có thể gây bất tiện nếu người dùng quên sạc hoặc sử dụng trong thời gian dài.

- Độ bền của sản phẩm phần nào phụ thuộc vào chất liệu ván MDF, vốn dễ bị ảnh hưởng bởi độ ẩm và va đập nếu không được xử lý kỹ.

**Opportunities**

- **Xu hướng làm việc học tập tại nhà tăng cao** sau đại dịch, đặc biệt với giới trẻ, sinh viên, nhân viên văn phòng.  
- **Nhu cầu cao về sản phẩm tối ưu không gian sống**: phù hợp với nhà chung cư, căn hộ nhỏ.  
- **Thị trường nội thất thông minh và tích hợp đang phát triển mạnh**, nhất là ở các thành phố lớn, các nước đang phát triển.  
- **Tăng trưởng thương mại điện tử**, dễ tiếp cận khách hàng qua các nền tảng như Shopee, Tiki, Lazada.

**Threats**

- **Cạnh tranh từ các thương hiệu lớn** như IKEA, Xuân Hòa, Smart Desk có năng lực sản xuất và marketing tốt hơn.  
- **Nguy cơ sao chép ý tưởng từ đối thủ nhỏ lẻ** với chất lượng thấp hơn nhưng giá rẻ hơn.  
- **Khó kiểm soát chất lượng khi mở rộng sản xuất đại trà**.  
- **Thị hiếu thay đổi nhanh**, sản phẩm dễ lỗi thời nếu không cải tiến liên tục.